

Статистический отчет за неделю (23.06-29.06)

Таблица 1. Статистика общей посещаемости сайта, уникальных просмотров и глубины их охвата по количеству страниц.

Дни	Глубина охвата просмотра страниц					Количество посетителей
	1	2	3	4	5	
Пн.	7347	6759	5492	4978	4076	8632
Вт.	7509	6942	6405	5040	4923	8751
Ср.	7535	7834	5781	6039	5307	8726
Чт.	7946	7413	6872	6052	5389	8834
Пт.	7437	6656	6444	5786	4785	8128
Сб.	6976	6998	5983	5009	3763	8160
Вс.	6870	5925	5493	4729	3488	8132
Всего, посетителей	51620	48527	42470	37633	31731	Общее количество посетителей за неделю 59363

Диаграмма 1. Диаграмма динамики просмотров портала за неделю.

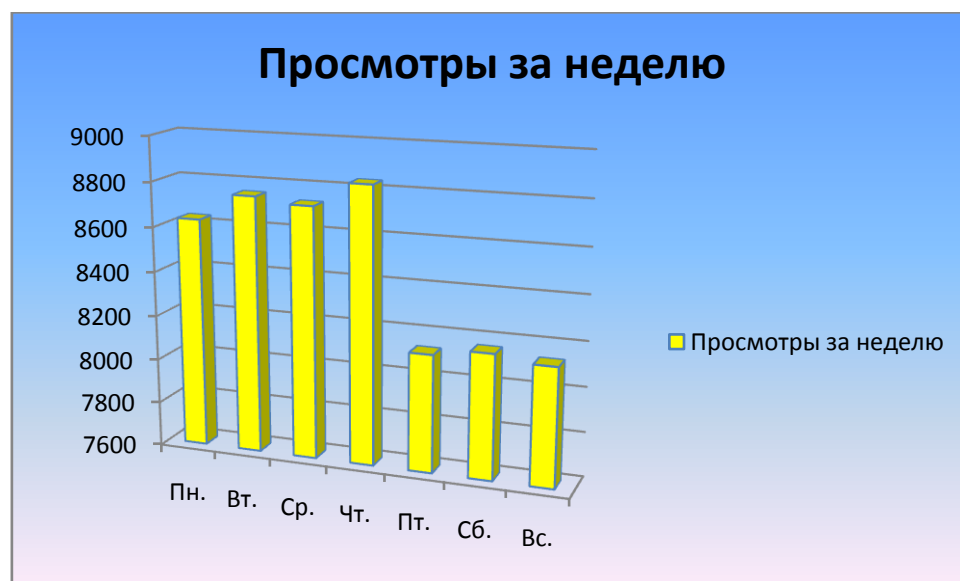


Диаграмма 2. Диаграмма статистики по посетителям портала

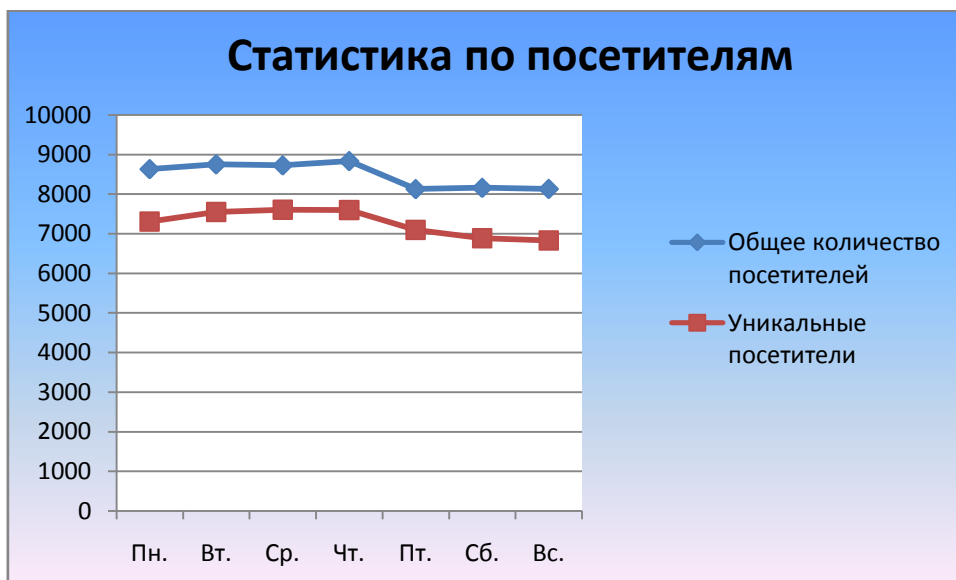


Диаграмма 3. Диаграмма трафика посещения по источникам

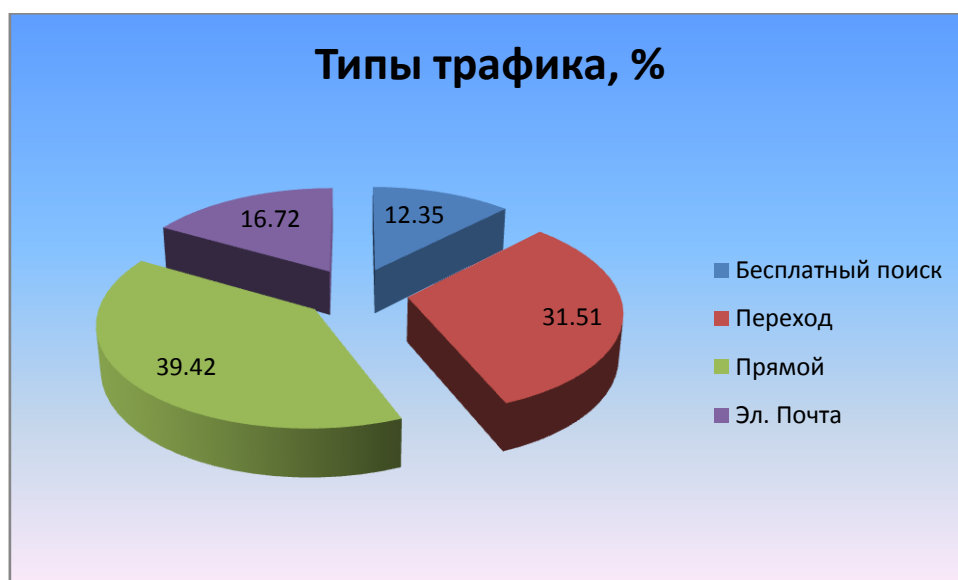


Диаграмма 4. Детализированная диаграмма трафика посещений по источникам



Срез аудитории:

B2B – застройщики, девелоперы, строительные, проектные компании, архитектурные бюро, производители и дилеры товаров и услуг (приблизительно 65 % от всей аудитории).

B2C – прорабы, конечные потребители (приблизительно 35% от всей аудитории)

Департамент по развитию проекта Build Portal

Тел.: (044) 528-58-61

e-mail: bcatalog1@ukr.net